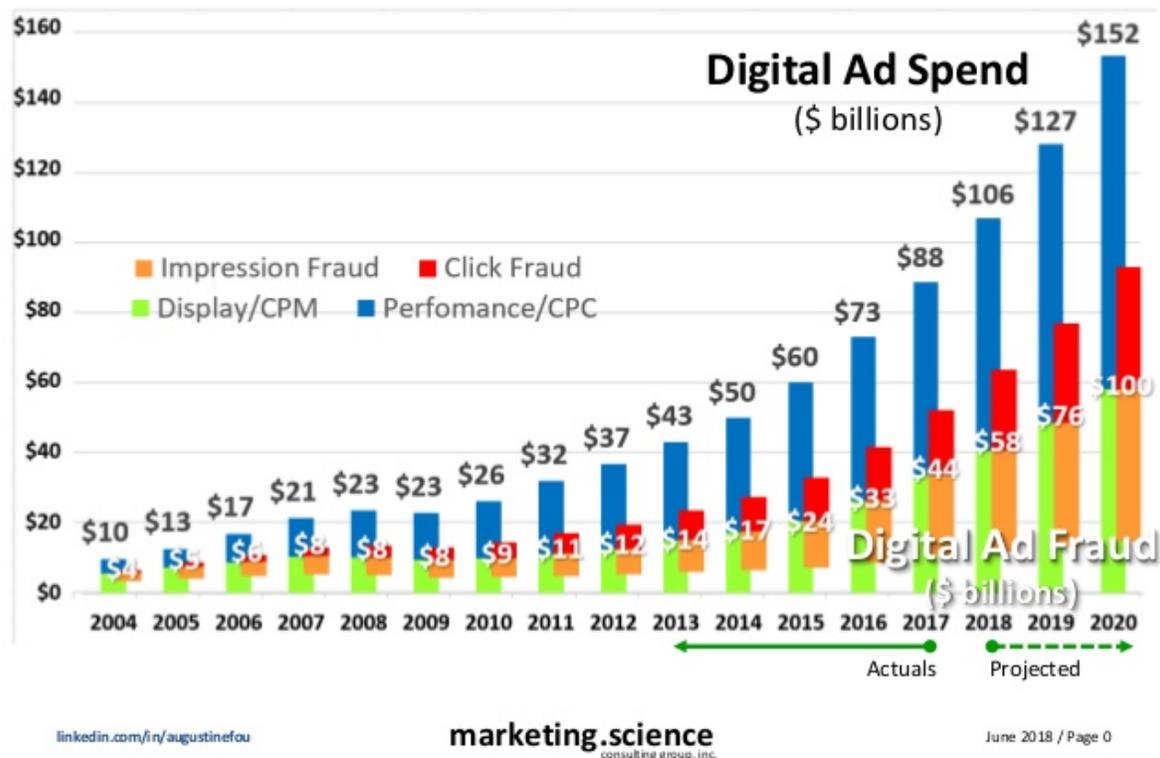


Мошенничество с интернет-рекламой. Масштаб. Кому выгодно. Что делать.

Декабрьские Дебаты 2019

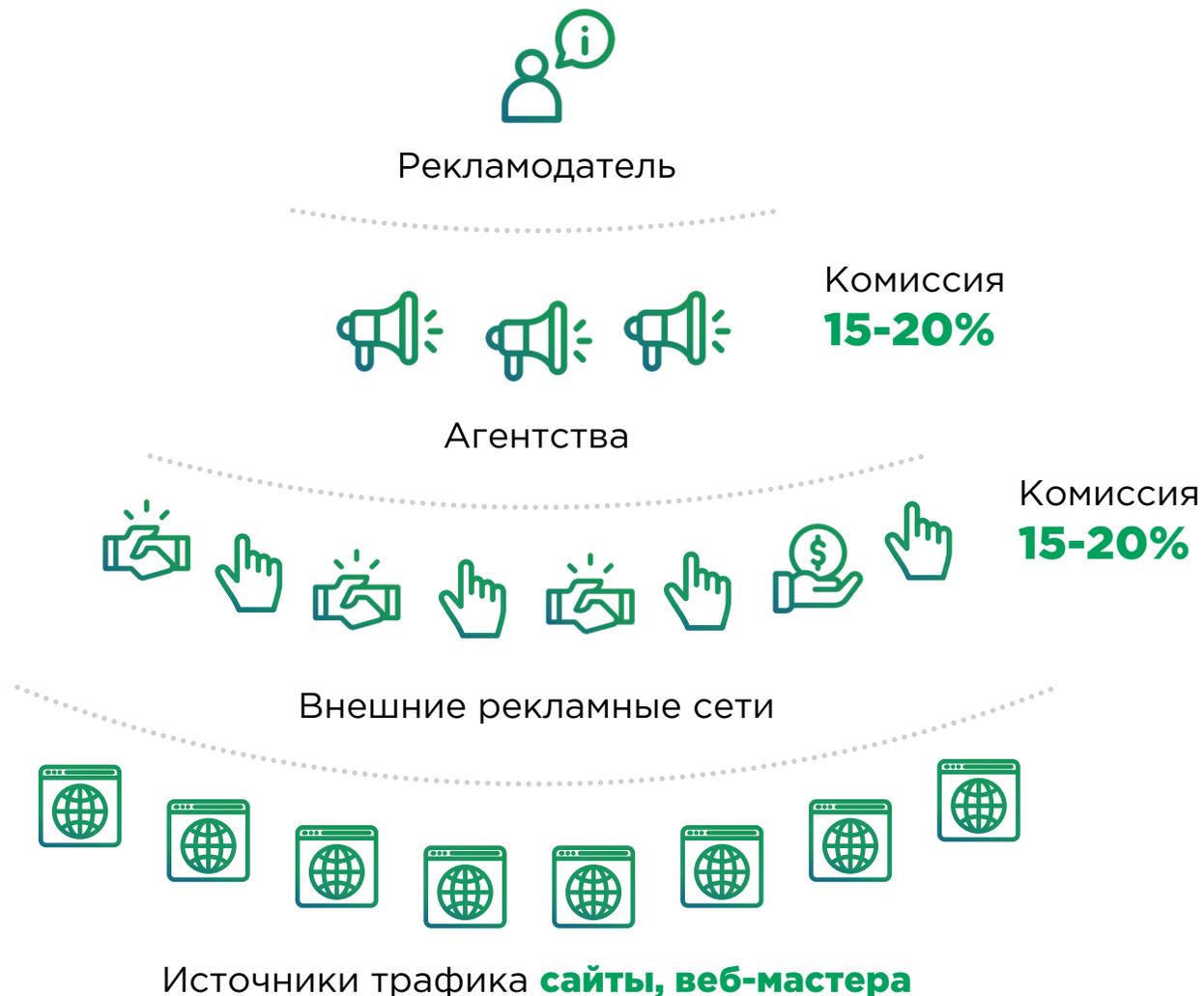
Digital Ad Fraud is At All Time Highs



- **Потери - 58 млрд долл** (>50% всего рынка рекламы) и продолжают расти ¹⁾
- **Безнаказанность** в этой сфере привлекает все больше мошенников
- **Десятки типов** мошенничества (ботнеты, кукистафинг, контекст на бренд, мотивированный трафик и тд)
- Постоянно **мутируют** существующие и изобретаются новые способы мошенничества
- **Заинтересованность** линейного персонала на стороне рекламодателя

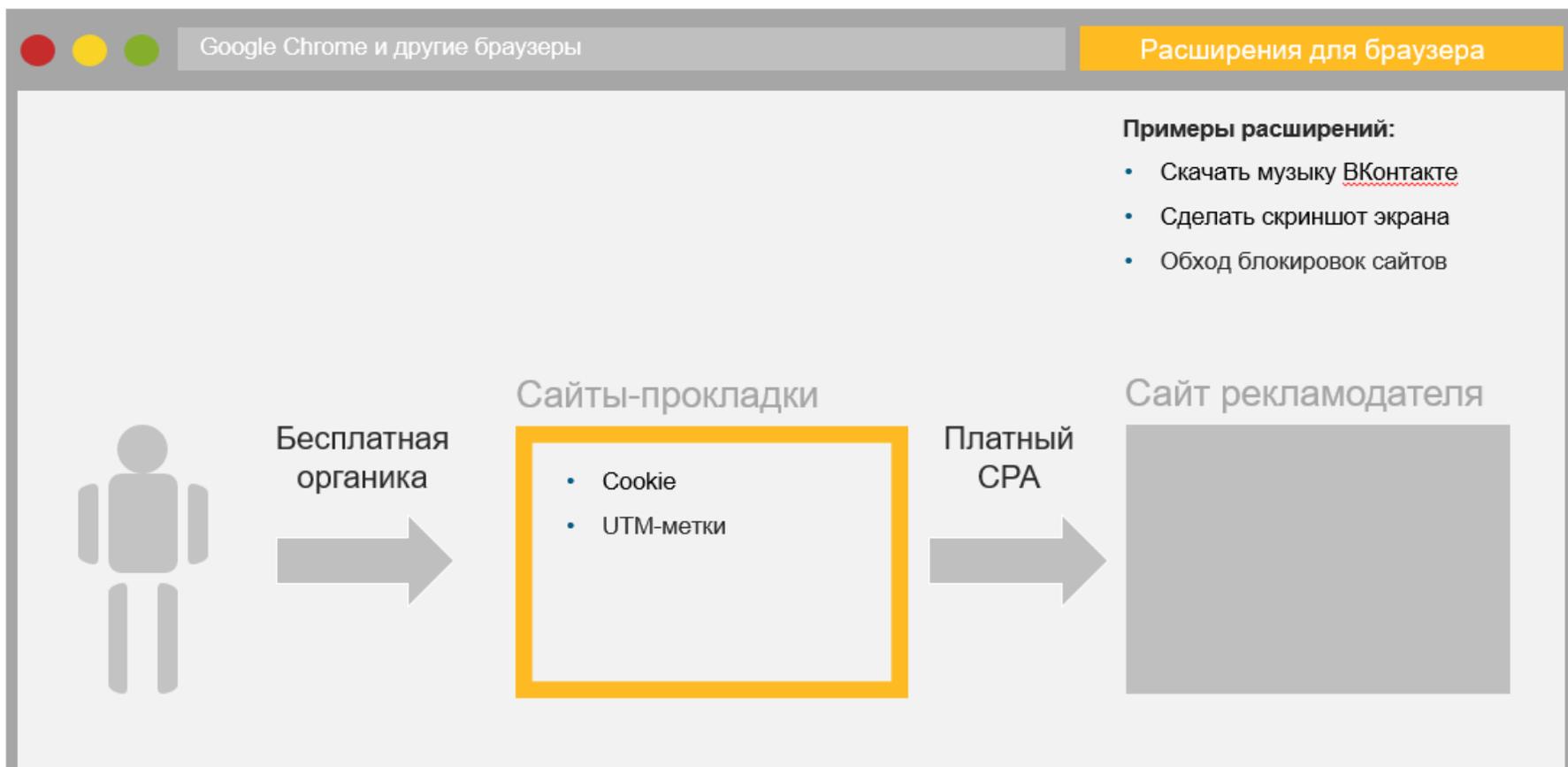
1). <https://www.businessinsider.com/ad-fraud-estimates-doubled-2017-3>

Текущая структура рынка усугубляет проблему

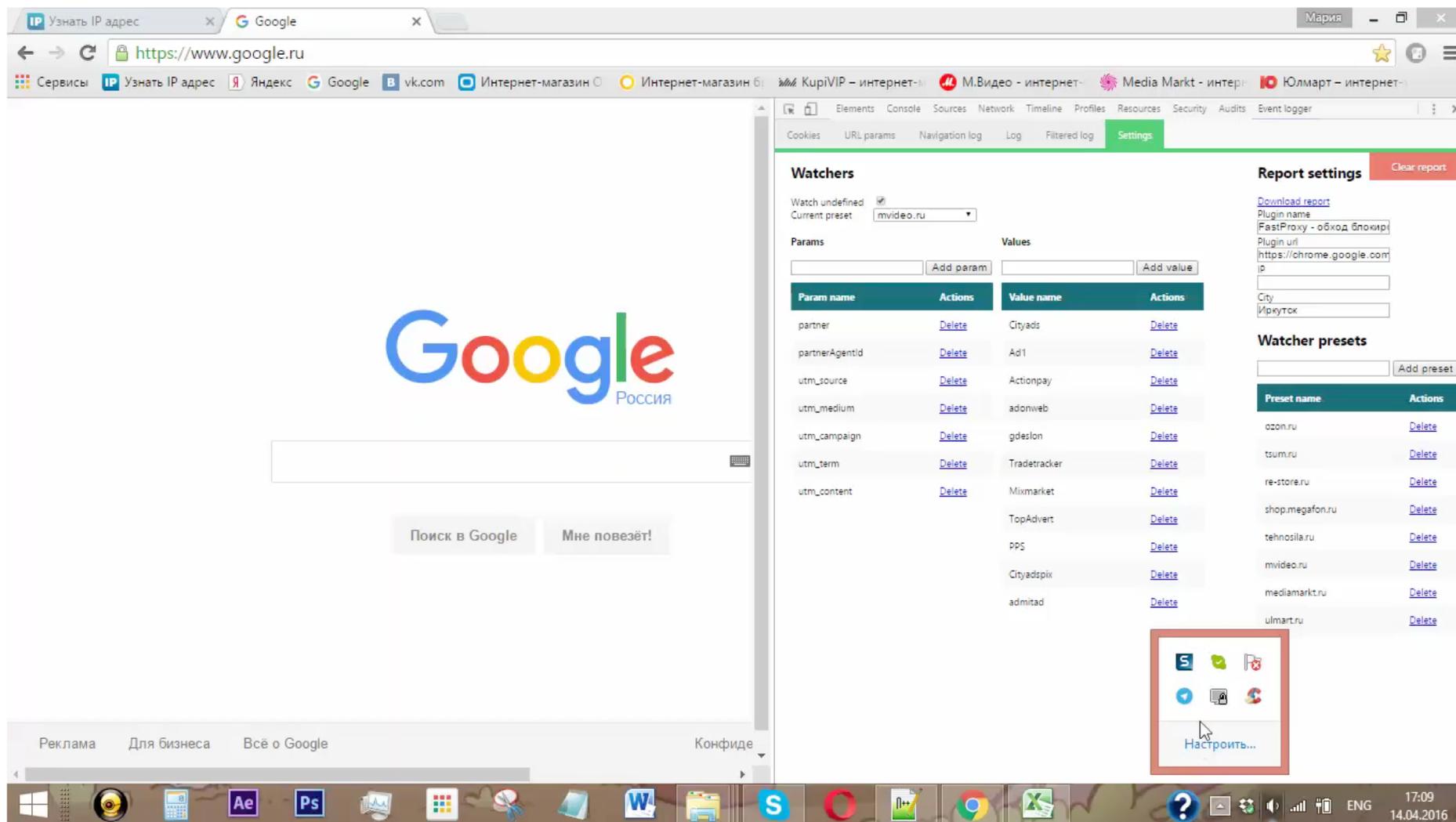


- **Высокие комиссии посредникам**
до 40% бюджета
- **Потери от мошенничества**
до 50% бюджета
- **Сложность контроля**
 - длинная цепочка коммуникации
 - отсутствие прозрачности

Пример мошенничества – кукистаффинг (оплата бесплатной рекламы)



- Плагины для браузеров принудительно пробрасывают пользователя через «сайты-прокладки»
- Бесплатный органический трафик становится платным CPA
- И это – только один из способов кукистаффинга

The screenshot shows a browser window with the Google homepage. The DevTools console is open to the 'Watchers' tab, displaying a list of cookies being filtered. The 'Current preset' is set to 'mvideo.ru'. The table below shows the filtered cookies:

Param name	Actions	Value name	Actions
partner	Delete	Cityads	Delete
partnerAgentId	Delete	Ad1	Delete
utm_source	Delete	Actionpay	Delete
utm_medium	Delete	adonweb	Delete
utm_campaign	Delete	gdeslon	Delete
utm_term	Delete	Tradetracker	Delete
utm_content	Delete	Mixmarket	Delete
		TopAdvert	Delete
		pps	Delete
		Cityadspik	Delete
		admitad	Delete

On the right side of the DevTools interface, there is a 'Report settings' section with a 'Clear report' button and a 'Download report' link. Below it, there is a 'Watcher presets' section with a list of domains and their respective 'Delete' actions:

Preset name	Actions
ozon.ru	Delete
tsum.ru	Delete
re-store.ru	Delete
shop.megafon.ru	Delete
tehnosila.ru	Delete
mvideo.ru	Delete
mediamarkt.ru	Delete
ulmart.ru	Delete

A red box highlights a 'Настроить...' (Configure...) button in the bottom right corner of the Watchers panel.

Track #275549277

City: ibitinga
 Browser: chrome 70
 OS: windows 10

Source: afilio
 Webmaster: 40200
 Channel: cpa
 Type: Cookie Stuffing - iframe



2018-11-27 <u>22:53:07</u>	The "Website" .com.br/?utm_campaign=HiMidia&utm_source=Afilio&utm_content=40200	top:No hidden:Yes windowDM:0X0
2018-11-27 22:53:07	https://products.boostbox.com.br/product/73ea04536ddeab7f66396d93fa518d75e4fe3de17dfbfd8802b832934074d297	
2018-11-27 <u>22:53:04</u>	The "Website" .com.br/?utm_source=rakuten&utm_term=3388518&siteID=63py.bsGcSE-dwORPgAMy1OvibLg04UDHA&utm_medium=afiliados	top:No hidden:Yes windowDM:0X0
2018-11-27 22:53:04	https://pixel.vigiadepreco.com.br/redirect/1543355571318-319	
2018-11-27 <u>22:53:03</u>	The "Website" .com.br/?utm_source=rakuten&utm_term=3388518&siteID=63py.bsGcSE-7QlxOrmell9U6V_7ilBgSw&utm_medium=afiliados	top:No hidden:Yes windowDM:0X0
2018-11-27 22:53:03	https://pixel.vigiadepreco.com.br/redirect/1543355571458-458	
2018-11-27 <u>22:52:56</u>	The "Website" .com.br/vaporizador-turbo-extremesteam-conair/p?idsku=125466&utm_source=gshop&utm_campaign=pla&utm_medium=cpc&gclid=Cj0KCQiA8_PfBRC3ARISAQZjZupouGt5uXqT8FFb24gl4uy3Yv_zAR0QIbhIH0aUGnN4_5AflStLbyQaAt6fEALw_wcB	top:Yes hidden:Yes windowDM:0X0

4 факта мошенничества всего за 11 секунд!

Контекст на бренд (5-10% потерь)

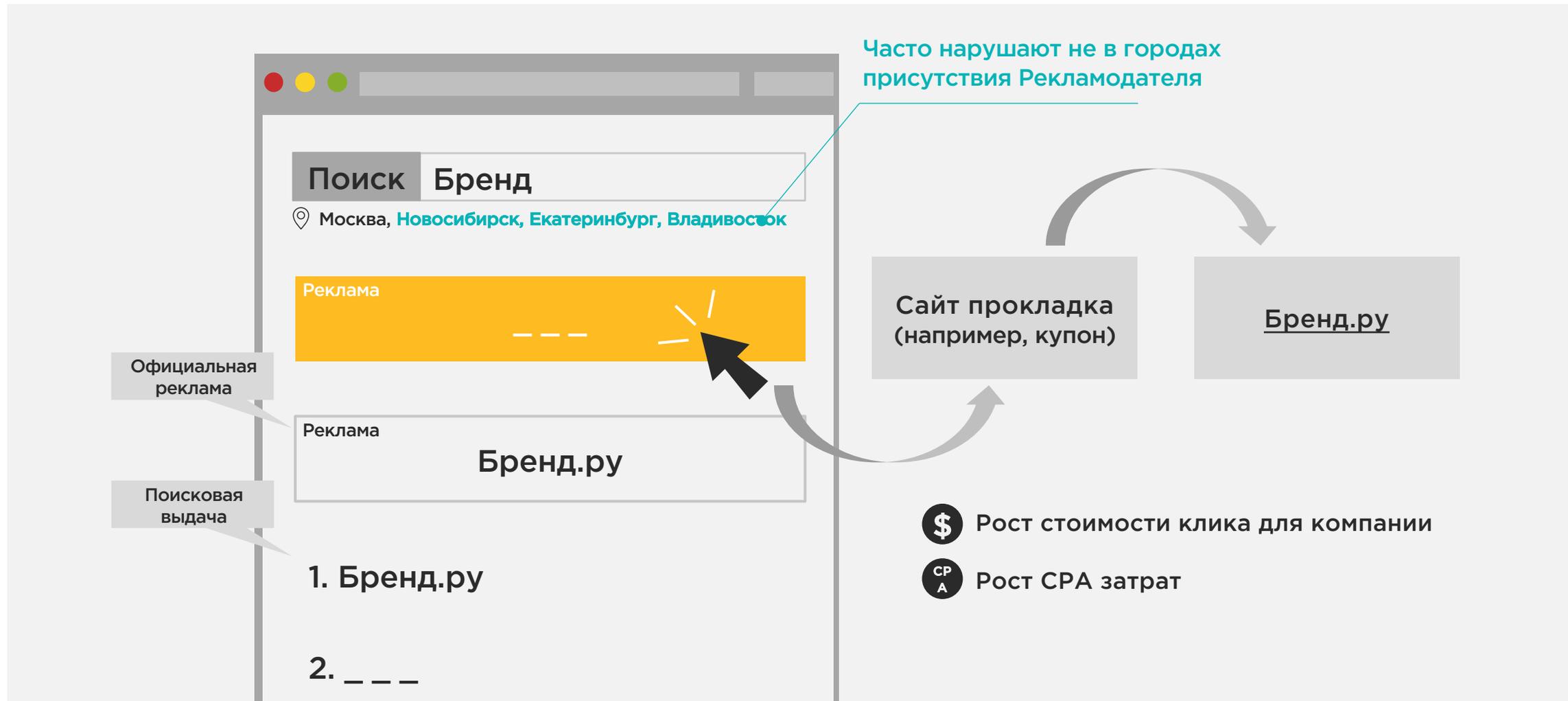
Размещение контекстной рекламы по брендовым запросам

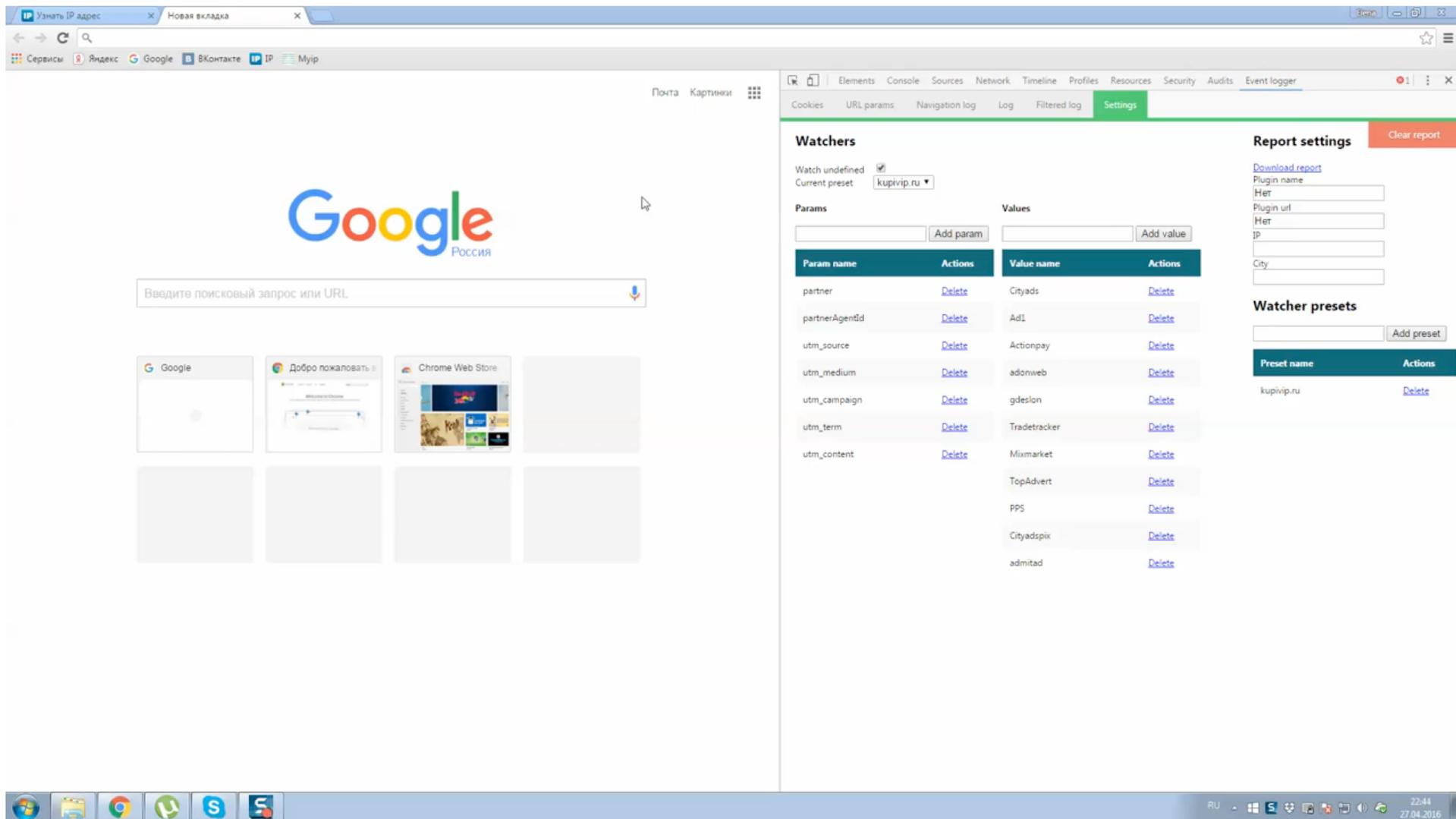


Mobile



Desktop





The screenshot shows a browser window with the Google search page. The Chrome DevTools 'Settings' panel is open, displaying a list of UTM parameters for tracking. The 'Params' and 'Values' sections are visible, with a table listing various parameters and their corresponding values.

Param name	Actions	Value name	Actions
partner	Delete	Cityads	Delete
partnerAgentId	Delete	Ad1	Delete
utm_source	Delete	Actionpay	Delete
utm_medium	Delete	adonweb	Delete
utm_campaign	Delete	gdeslon	Delete
utm_term	Delete	Tradetracker	Delete
utm_content	Delete	Mixmarket	Delete
		TopAdvert	Delete
		PPS	Delete
		Cityadspix	Delete
		admitad	Delete

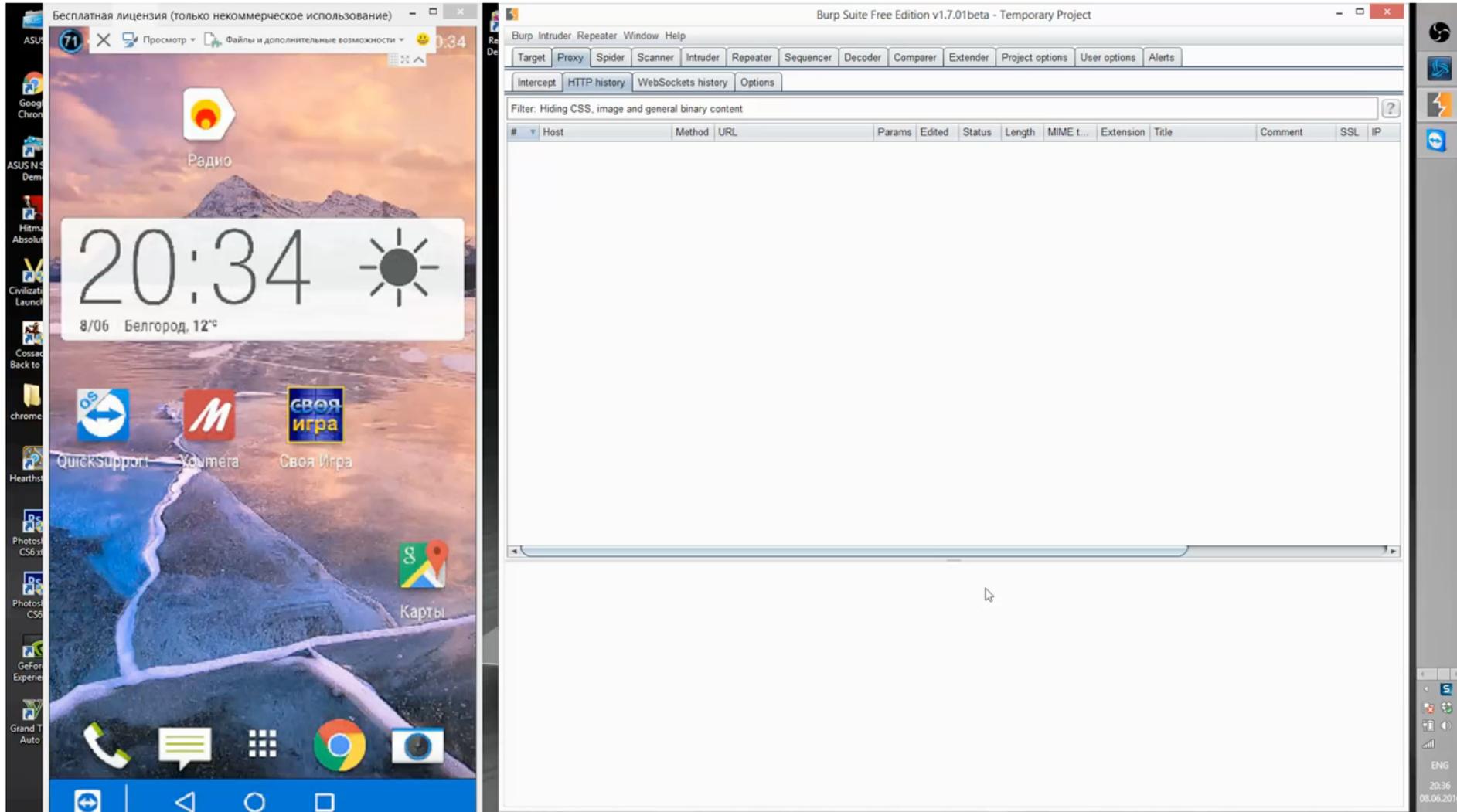


В РФ **>150** бирж
с **тысячами**
пользователей в
каждой

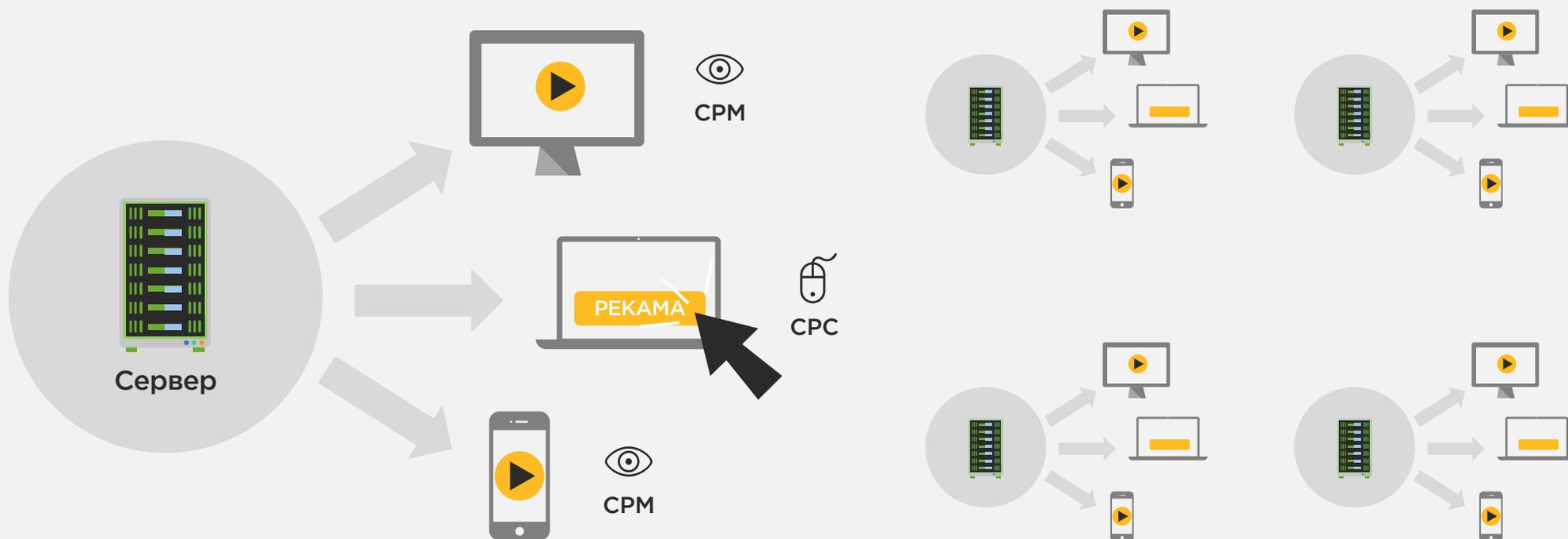


- студенты
- школьники
- гастарбайтеры*

**Гастарбайтер - дорогой гость из ближнего зарубежья, желающий с помощью своих знаний и умений сделать нашу жизнь лучше. (Lurkmore)*



В Рунете работают **десятки бот-ферм** с тысячами зараженных устройств



 **Решение:** Выявление зараженных устройств по IP, отключение, штрафы

Наименование Платформа Настройки размещения позиции

Частота (в неделю)

Модель



ГЕО: РФ
таргетинг на абонентов МТС

4



✓ ✓ ✓

все 16-34; 35-

ГЕО: РФ абоненты XXX 54

таргетинг на тех, кто не in-app трафик в приложениях тематики Шоппинг (AliExpress, Lamoda, KupiVip, Wildberries, Ebay, Amazon, Ozon, другие)

3



✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Android

START/APP



все 16-

ГЕО: РФ Абоненты XXX 54

мобильные приложения и сайты тематики «Покупки» (белый список)

3



✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓



все 16-34; 35-

ГЕО: РФ абоненты XXX 54

таргетинг на тех, кто не in-app трафик в приложениях тематики Шоппинг

3



✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Android



The "Website"
2018-12-04 18:05

- Dashboard
- Sources
- Webmasters
- Conversions
- Cookie Stuffing
- Sessions
- Context
- Code

Language ▼ Logout ↗

The "Website" CPA ▼ 2018-11-21 - 2018-11-27

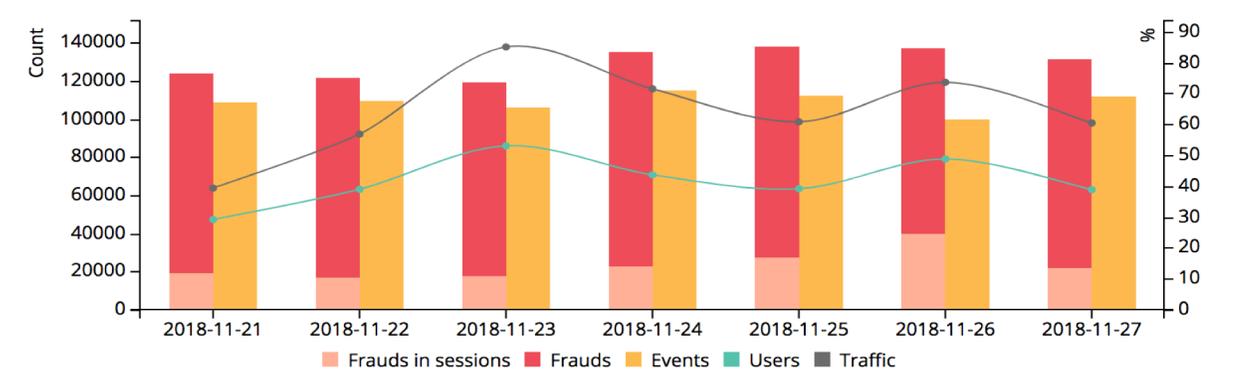
Integration status

- ▲ Tracker version Update
- ▲ Conversions Integration
- Monitoring context on brand Enabled

USD 13 844 198,47

Saving by EPC

Traffic dynamic by days



Date	Frauds in sessions	Frauds	Events	Users	Traffic
2018-11-21	20000	100000	100000	45000	65000
2018-11-22	18000	100000	100000	60000	75000
2018-11-23	18000	100000	100000	85000	85000
2018-11-24	22000	100000	100000	70000	75000
2018-11-25	28000	100000	100000	60000	70000
2018-11-26	40000	100000	100000	75000	80000
2018-11-27	22000	100000	100000	60000	75000

Top sources by frauds

To sources

Source	Common frauds ↓	Cookie-stuffing	Frauds in sessions
actionpay	267 941	213 424 (99,93%)	54 517 (97,7%)
rakuten	183 938	168 197 (98,65%)	15 741 (54,19%)

Top webmasters by frauds

To webmasters

Webmaster	Common frauds ↓	Cookie-stuffing	Frauds in sessions
actionpay/138524	96 561	79 667 (100,0%)	16 894 (100,0%)
rakuten/3451609	73 195	66 510 (100,0%)	6 685 (100,0%)

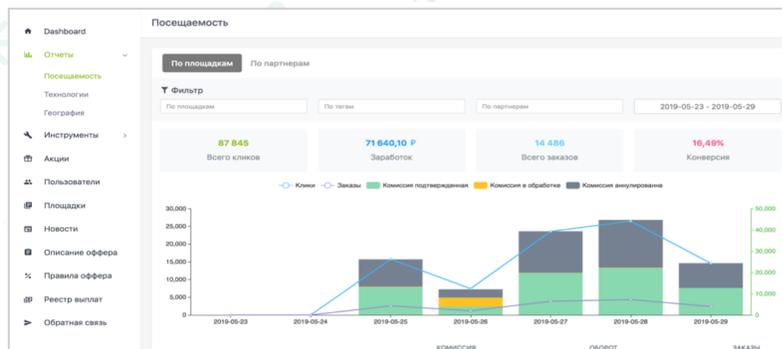
Reports





Рекламодатель

- Исключение лишних звеньев
- Объединение ключевых участников **в единой платформе**



Рекламные сети или внешние партнерские сети



Источники трафика **сайты, веб-мастера**

- **\$\$\$**
Экономия на комиссиях **до 30%**
Экономия на фроде **до 20%**
- **Качество трафика, рост продаж**
Новые каналы трафика
Выше мотивация партнеров - больше трафика
- **Простота и удобство**
Быстрая коммуникация
Прозрачная статистика

МИР

Товары из Китая



Аукционы



Маркетплейсы



Тревел



Разработчики игр



РОССИЯ

Банки и МФК



Товары широкого спектра



Авиабилеты и тревел



Товары и Одежда

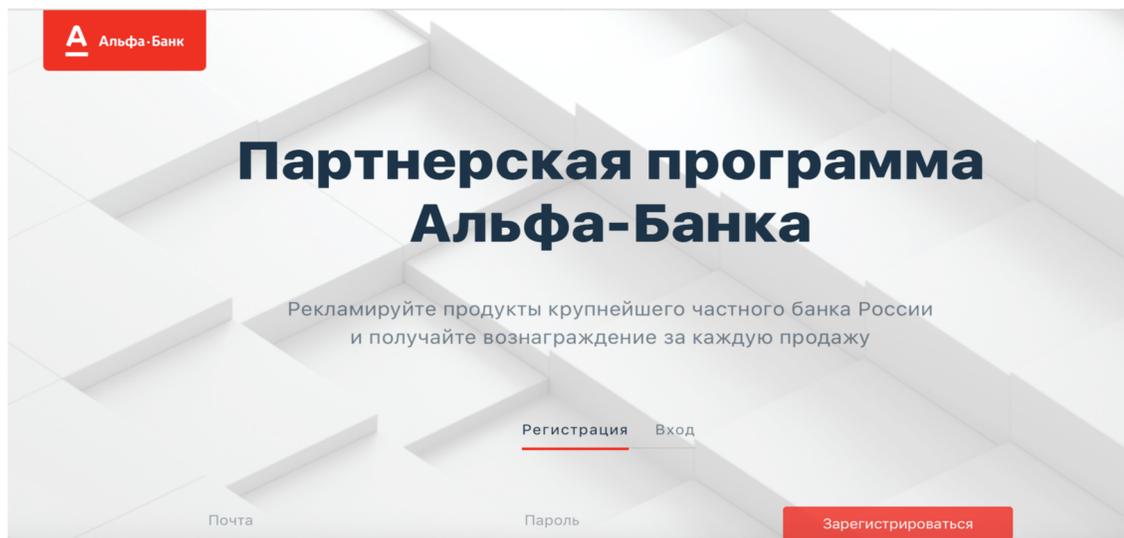


B2B-услуги



Профиль целевого сегмента

- Объем бюджета **от 1-2 млн рублей/мес.**
- Привлечение клиентов с оплатой **за заявки, покупки**
- **ЛПР**
СМО, СОО, СИСО



- <https://alfapartners.alfabank.ru> - запуск в феврале 2018 года.
- Через собственную платформу работают все CPA сети, более 2000 работающих партнеров
- **Рост канала в три раза за год!**



Дорогие партнёры!

Я (Циндриков Олег) от лица всей команды Альфа-Банка и от команды Alfapartners поздравляю вас с наступающим новым годом! Желаю вам в 2019 году фокусироваться только на главных вопросах, которые качественно влияют на вашу жизнь, работу, отношения и объём заявок отправленных в Альфа-Банк :)

Основные цифры по CPA каналу 2017 vs 2018:

Объём в шт. заявок вырос в 2,9 раз total по году.

Объём в шт. активаций вырос в 3,4 раза total по году.

Процент одобрений из заявок +25%

Процент активаций из одобренных +12%

Так же хочется принести извинения если не все ожидания и не все задачи получилось реализовать в этом году. Будем стараться для вас сделать ещё больше в 2019!

Спасибо, что несмотря на разные рыночные обстоятельства вы продолжаете нам свои силы, время и работаете с нашими офферами!



Виктор Костенко,
Product Director

- МФТИ
- 12+ лет в интернет-рекламе
- 4+ лет продаж

Tvigle, HomeCreditBank, CityAds



Алексей Фиошкин,
Business Development

- Физфак МГУ
- 2+ лет бизнес-консалтинга
- 7+ лет РФ и м/н продаж

PricewaterhouseCoopers,
WebKontrol



Сергей Игнатов,
CTO

- НГТУ
- 12+ лет разработки
- 10+ лет рук-ль разработки

Adstark, AdvCleaner
DoLabSecurity

Офисы в Новосибирске и в Москве



Более 10 лет опыта в интернет-маркетинге (desktop & mobile)



Простая интеграция или автономные решения



Доказательства нарушений (скриншоты, видео, логи)



Системный подход, отлаженная работа, собственное ПО

24/7

Включая выходные и праздники



Независимость и непредвзятость

Знаем специфику различных видов мошенничества и заинтересованы в выявлении максимального числа нарушений



admon.ai
ECOLOGY IN DIGITAL

**Хотите узнать больше?
Свяжитесь с нами!**

Алексей Фиошкин | af@admon.pro | 89161441152