



Национальная
Ассоциация
Комплаенс

Влияние пандемии COVID-19 на субъективное благополучие: вызовы для корпоративной культуры

д.э.н., профессор О.Н. Антипина

16 декабря 2020 г.

Направления влияния пандемии *COVID-19* на человека:

- Резкое снижение дохода
- Потеря работы
- Рост цен на потребительские товары
- Болезнь
- Разрыв социальных связей
- Стресс

Исследования в области экономики счастья:

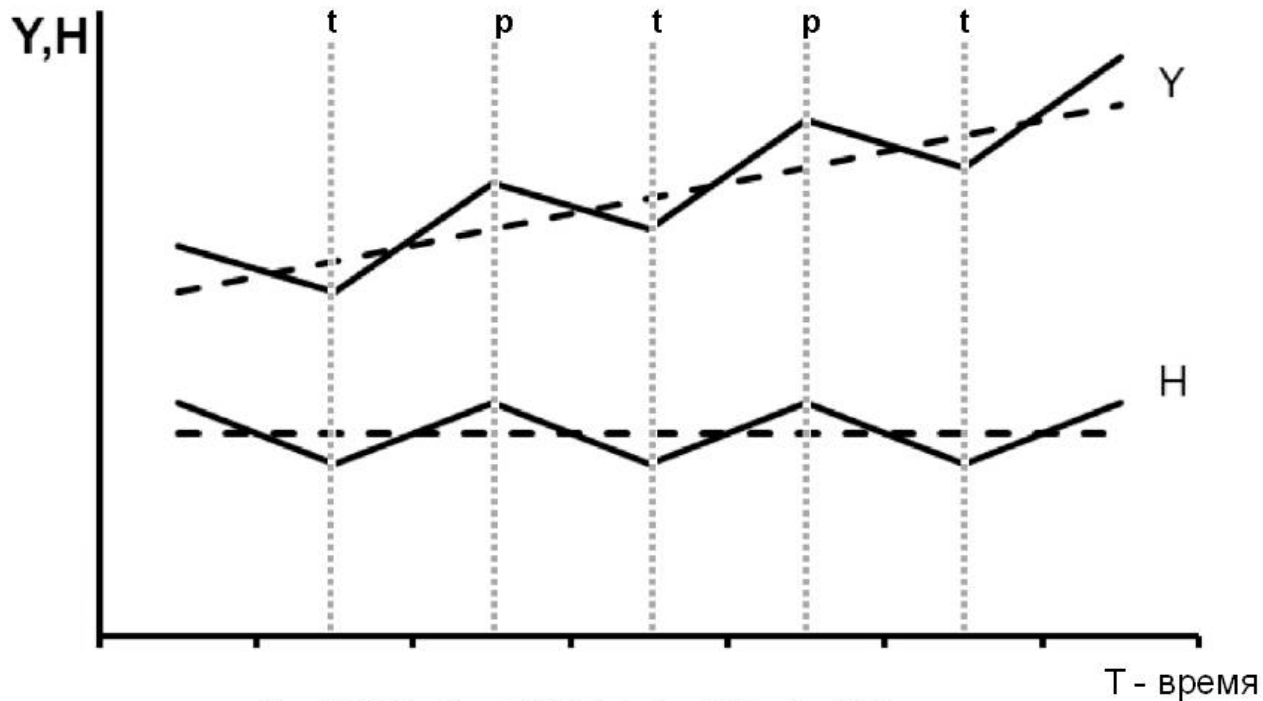
- счастье (happiness)
- субъективное благополучие (subjective well-being)
- удовлетворенность жизнью (life satisfaction)

как экономический феномен

Вызовы для корпоративной культуры:

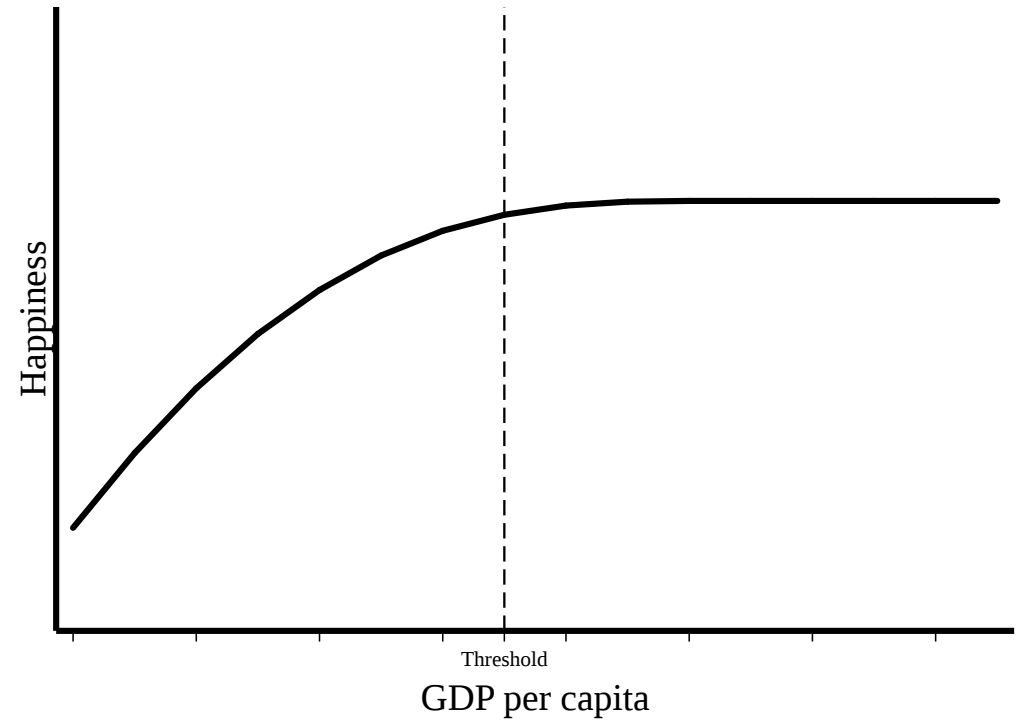
- выгорание
- «усталость от пандемии»
- ухудшение ментального здоровья

Парадокс Истерлина: «Колебания счастья и дохода (краткосрочные изменения) сонаправлены, а тренды (долгосрочные изменения) – нет» (123 страны мира)



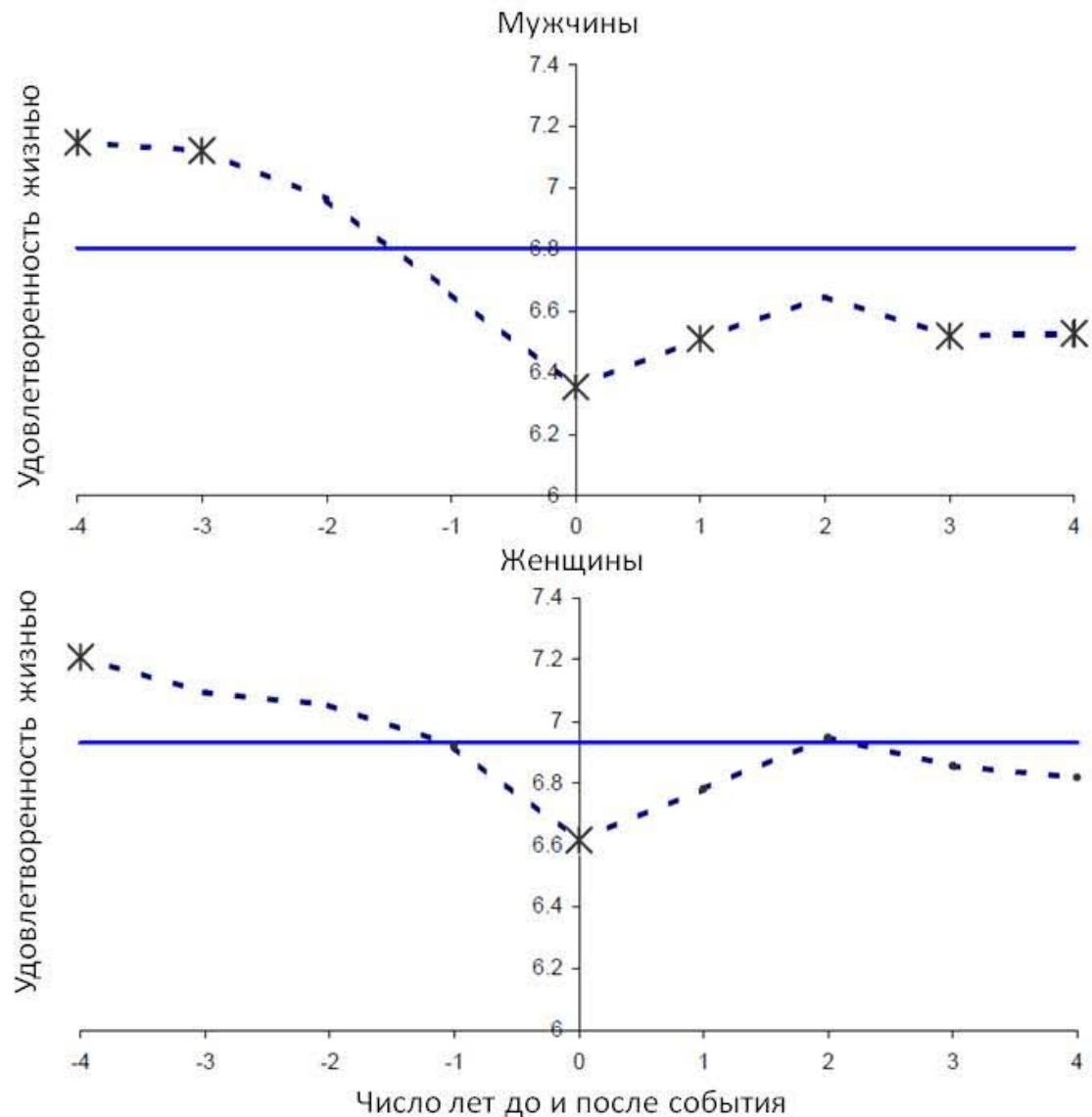
Y – среднегодовой темп роста реального ВВП на душу населения
H – субъективная удовлетворенность жизнью

- Эффект сравнения («мотив статуса»)
- Эффект адаптации (в частности, «гедонистическая беговая дорожка»)



Источники: Easterlin R.A. (1974, 2013, 2016),
Easterlin, O'Connor (2020)

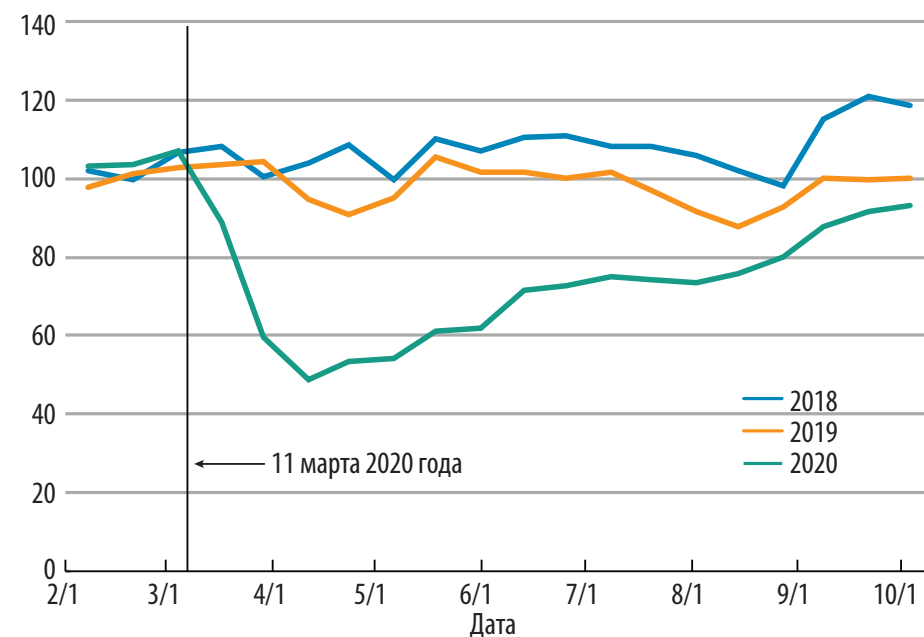
Удовлетворенность жизнью до и после потери работы



Сокращение числа рабочих мест

В динамике числа вакансий за 2020 год наблюдалось резкое сокращение в среднем на 50 процентов в отдельных странах в первые недели пандемии COVID-19, оно также остается значительно ниже, чем в прошлые годы.

(По сравнению с 1 февраля 2020 года)



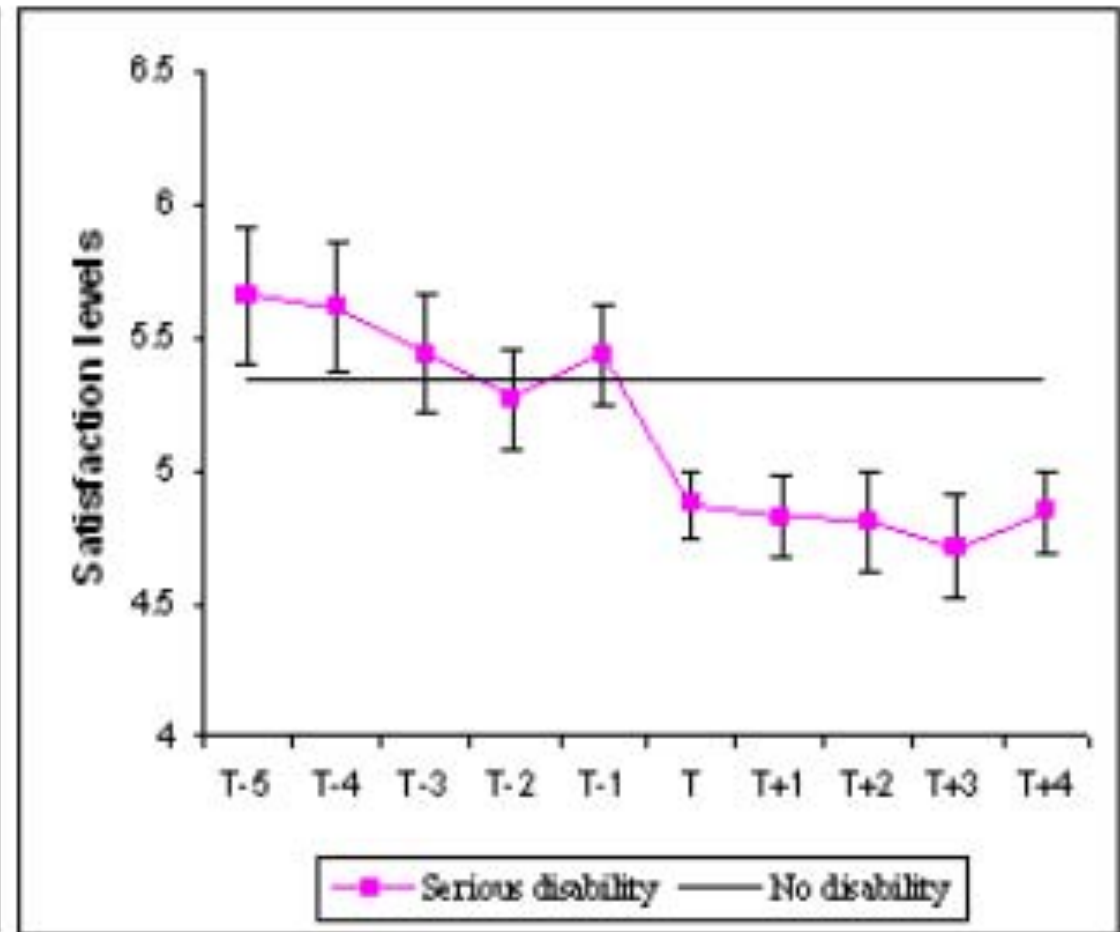
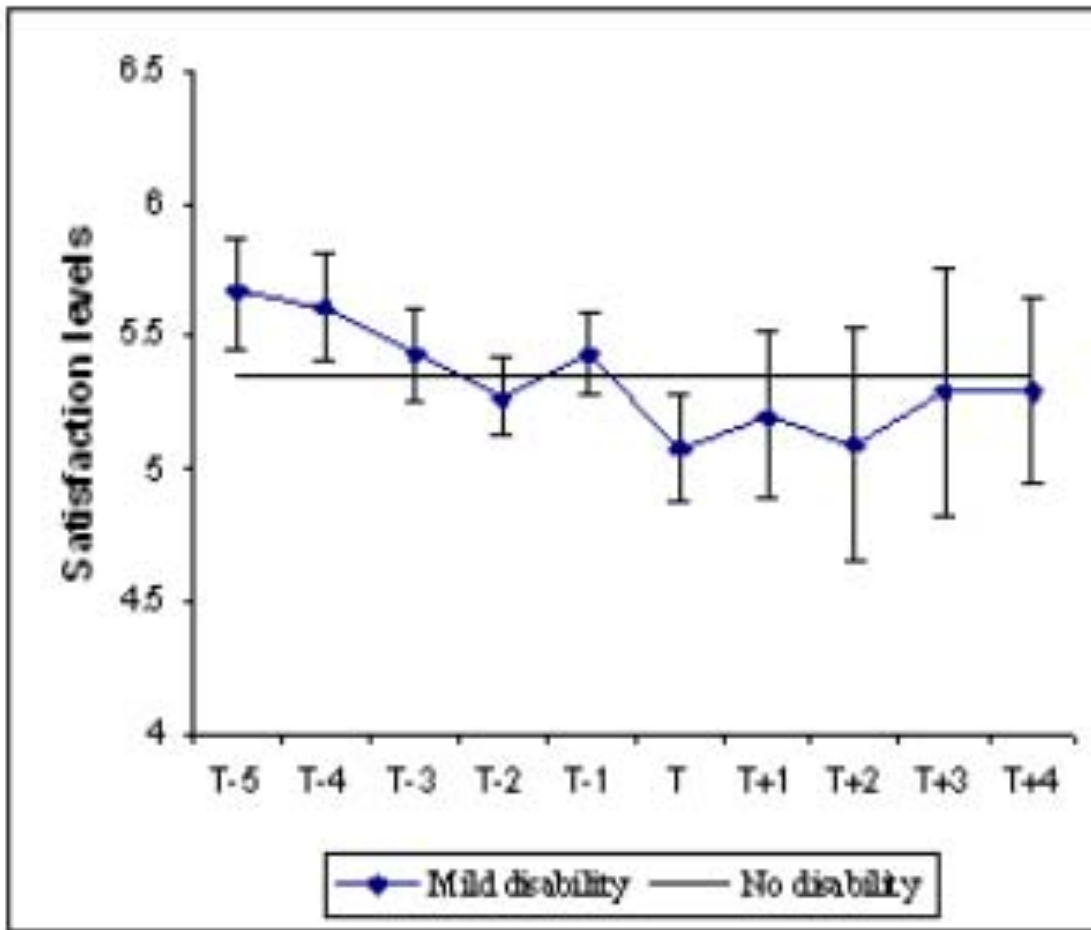
Источник: «Финансы и развитие», декабрь 2020, с. 14.

В выборку включены: ARE, AUS, AUT, BEL, BRA, CAN, CHE, DEU, ESP, FRA, GBR, HKG, IRL, ITA, JPN, MEX, NLD, NZL, POL, SGP, SWE, USA.

Безработица и/или инфляция?

- Компенсация снижения субъективного благополучия в связи с потерей работы должна быть больше, чем размер снижения дохода (Oswald, 1997, Британские панельные исследования домохозяйств)
- Увеличение безработицы на 1 п.п. может быть компенсировано снижением инфляции на 1,7 п.п. без изменения уровня счастья населения (Di Tella et al., 2001, данные Евробарометра по 12 странам за 1975–1991 гг.)
- «Великая рецессия» 2007–2009 гг. в США: уровень субъективного благополучия безработного составлял 80 % от аналогичного показателя занятого полный рабочий день, что требовало в качестве компенсации шестикратного увеличения дохода (Deaton, 2011)
- Увеличение безработицы и инфляции отрицательно влияет на уровень счастья, но влияние безработицы значительнее (Антипина, Кривицкая, 2020, 163 страны мира за 2005-2019 гг.)

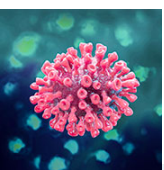
Удовлетворенность жизнью до и после болезни: всегда ли восстанавливается «гедонистическая отправная точка»?



Источник: Diener et al. (2006), Powdthavee (2009), 6-10 и 12-15 волны British Household Panel Survey

Разрыв социальных связей

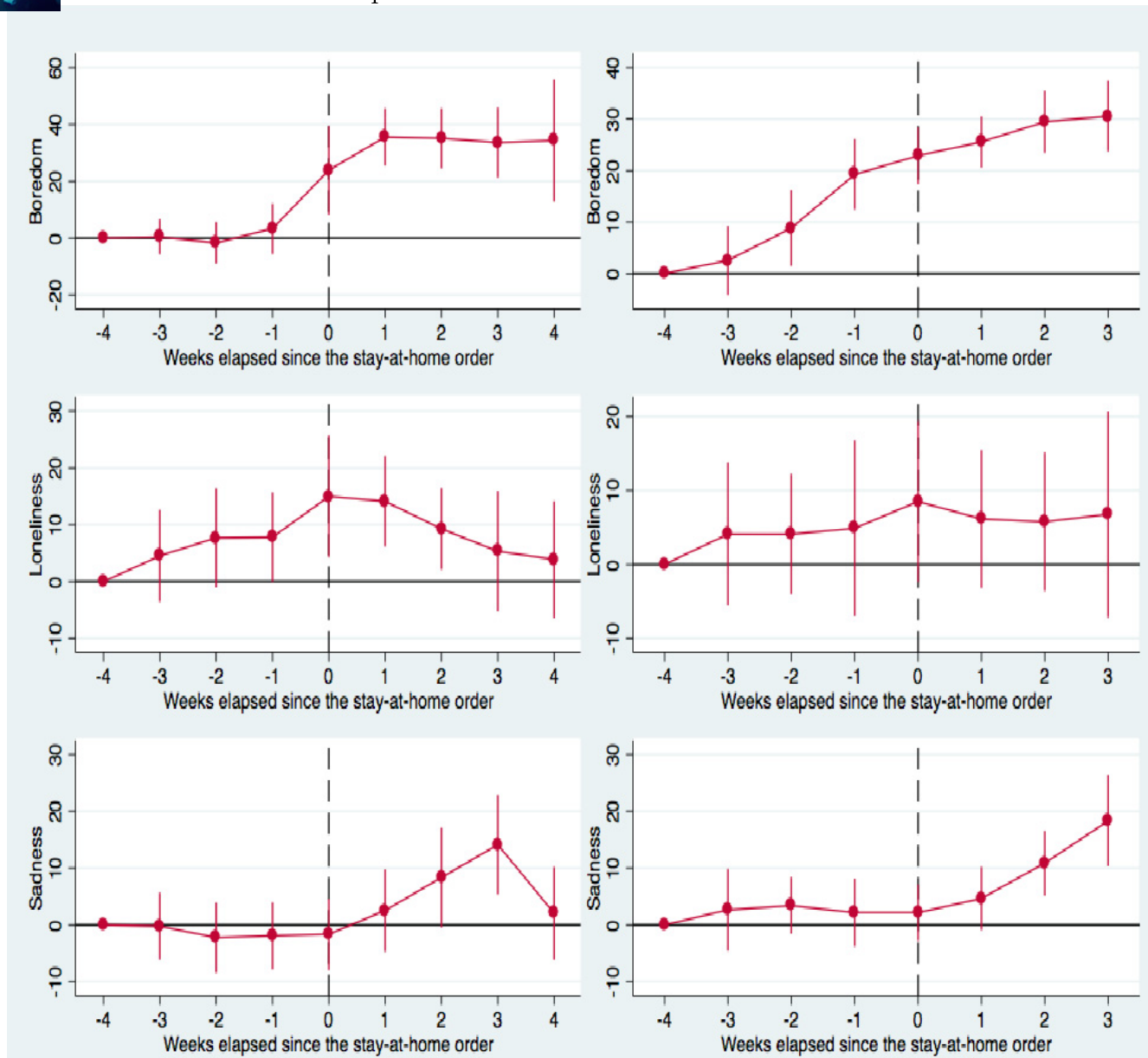
- Одиночество приводит к длительному сигналу стресса «дерись или беги», что негативно сказывается на функционировании иммунной системы: лейкоциты одиноких людей показывают повышенную экспрессию генов, участвующих в воспалении, и пониженную экспрессию генов, участвующих в противовирусных реакциях (S.W. Cole et. al., 2015)
- Негативные психологические эффекты карантина (если он превышает 10 дней): депрессия, стресс, гнев, замешательство, раздражительность и недосыпание; после карантина может сохраняться избегающее поведение (S.K. Brooks et. al., *Lancet*, 2020, 10 стран, прошедших через H1N1, SARS-CoV, эпидемию Эбола)
- Негативные эффекты полной изоляции обратимы, если они не перешли в тяжелое психическое расстройство; воссоединение с другими людьми не только восстановит хорошее психическое и физическое здоровье, но и поможет осознать близость с семьей и друзьями, ощутить положительный эмоциональный прилив и сформировать позитивный взгляд на жизнь (S. Robinson, Senior Lecturer in Psychology, University of Central Lancashire, 2019)



Тоска, одиночество, грусть...

Western European Countries

United States



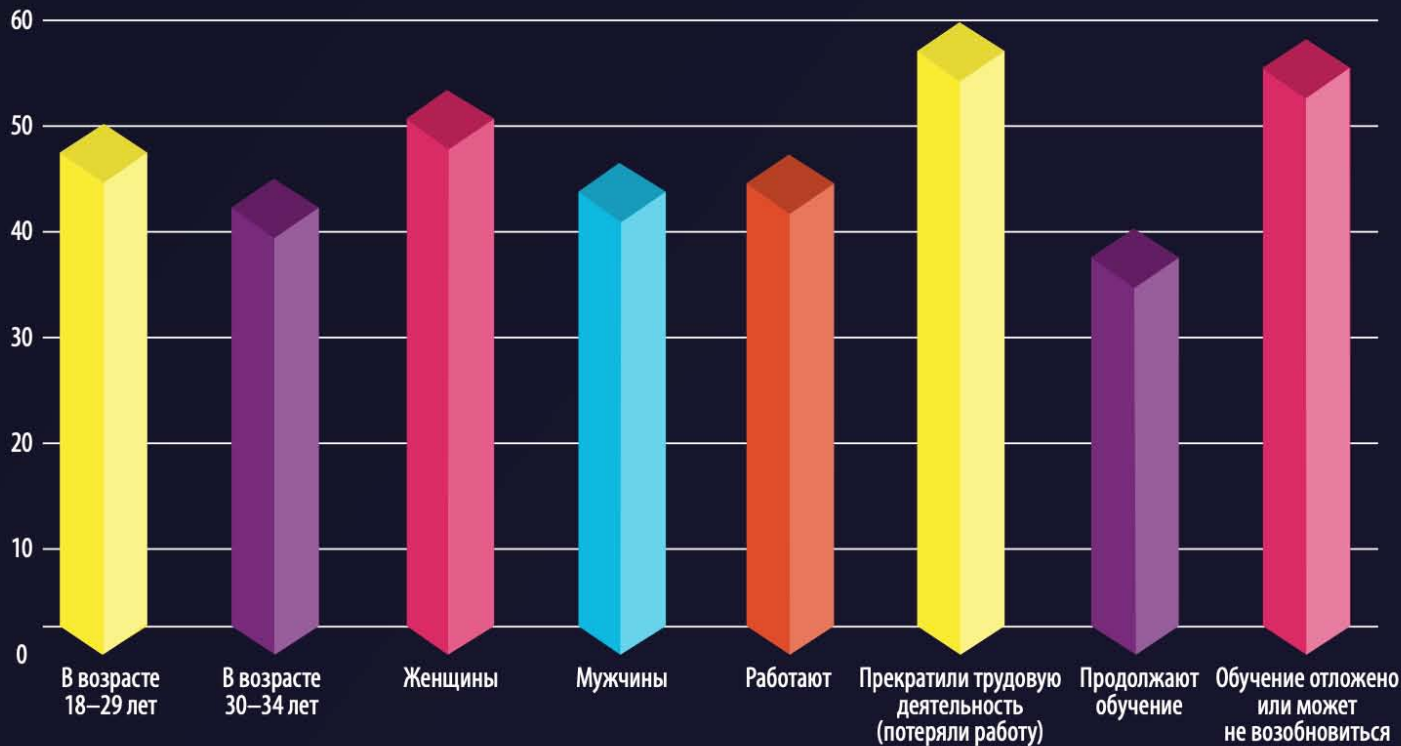
Источник: Abel Brodeur, Andrew E. Clark, Sarah Fleche, Nattavudh Powdthavee (November 2020), Google Trends data, January 1st 2019 - April 10th 2020

Как пандемия COVID-19 повлияла на психологическое состояние молодых людей?

Другая пандемия

Около половины опрошенных молодых людей отметили возможное беспокойство или депрессию, при этом у молодых женщин самые низкие показатели психологического состояния.

(В процентах)



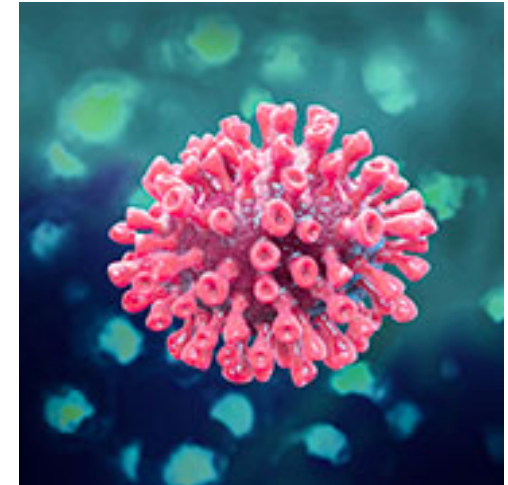
Примечание. Доля респондентов, проявляющих признаки возможной тревоги или депрессии в соответствии с короткой шкалой психического благополучия Warwick Edinburgh.

Источник: глобальный обзор достойных рабочих мест для молодежи 2020 года по вопросам молодежи и COVID-19.



**БОЛЕЕ
50%**

молодых людей в возрасте
18–29 лет отметили возможное
беспокойство или депрессию



Опрошено более 12000
молодых людей в
возрасте от 18 до 29 лет
из 112 стран

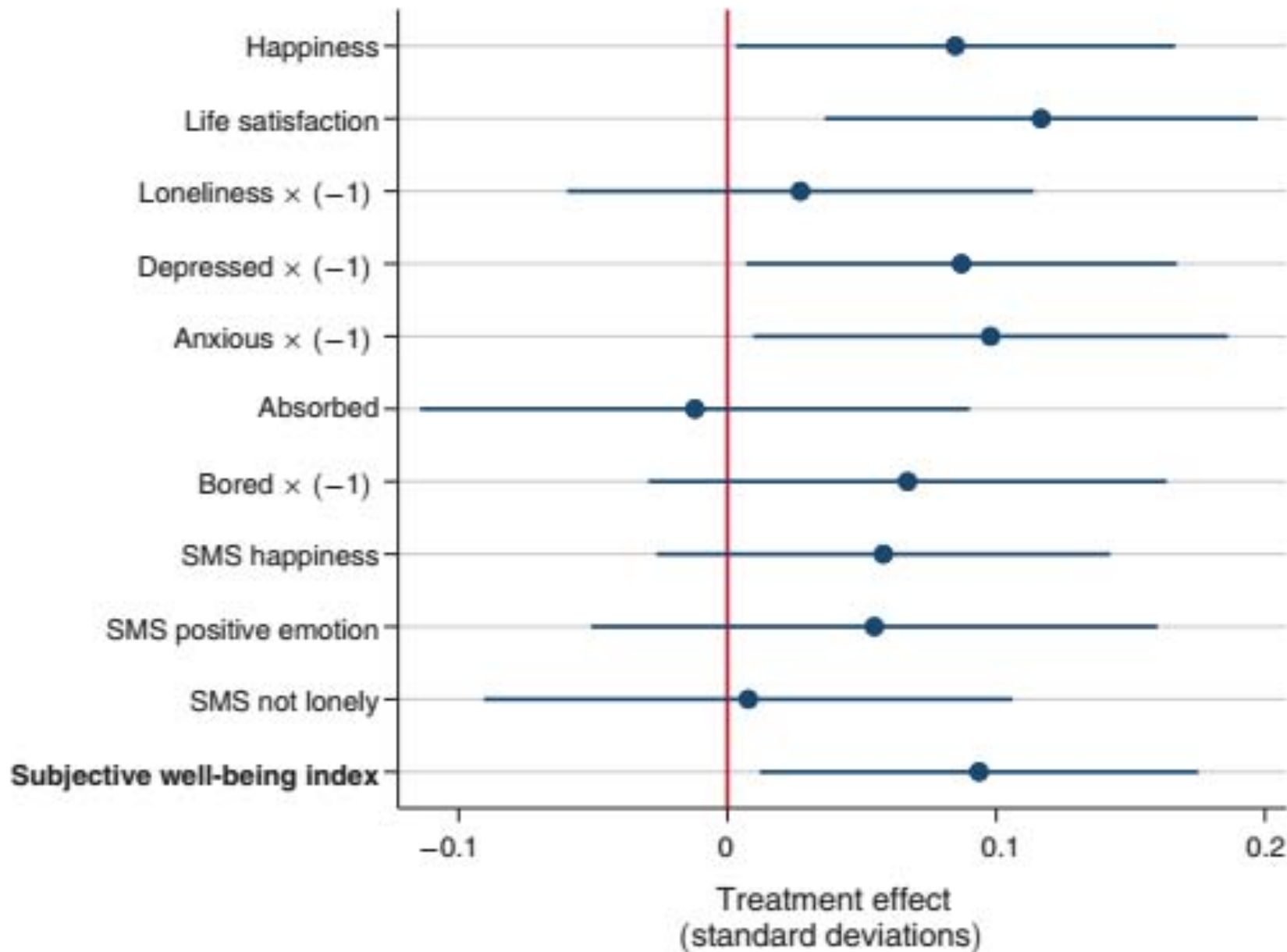
Источник: «Финансы и развитие», декабрь 2020, с. 57

Д.э.н., профессор О.Н. Антипина, 16.12.2020

Почему онлайн-коммуникации не делают людей счастливее?

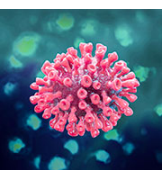
- Депрессии
- Новый формат аддикции
- «Глянцевое счастье»
- Мультипликация недостоверной информации
- Новый формат разделения на группы
- Риск цифрового мошенничества
- Физическая усталость





Источник: Allcott, Braghieri, Eichmeyer, Gentzkow (March 2020)

- Эксперимент: в США в 2018 г., случайная выборка, 2743 пользователя Facebook
- 61% участников были готовы за \$102 отказаться от Facebook на 4 недели

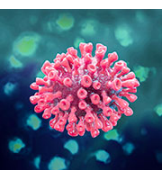


Вызовы для корпоративной культуры

По данным McKinsey&Company:

- 75% занятых в США и 1/3 занятых в Азиатско-Тихоокеанском регионе имеют симптомы выгорания
- Европейцы испытывают возрастающую «усталость от пандемии»
- Количество тех, кто оценивает свое ментальное здоровье как «очень плохое», в три раза выше, чем до пандемии

Тем не менее, ***кризис – это шанс найти новые возможности для роста в изменившихся условиях!***



Выигрывают компании, которые:

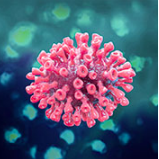
- Быстро принимают решения в условиях неопределенности
- Проводят цифровую трансформацию
- Ориентируются на принципы «гуманократии» как оптимального сочетания эмоций, креативности, человеческих отношений, эмпатии и вдохновляющего лидерства на всех уровнях

(McKinsey&Company)

Смещение приоритетов в области компетенций:

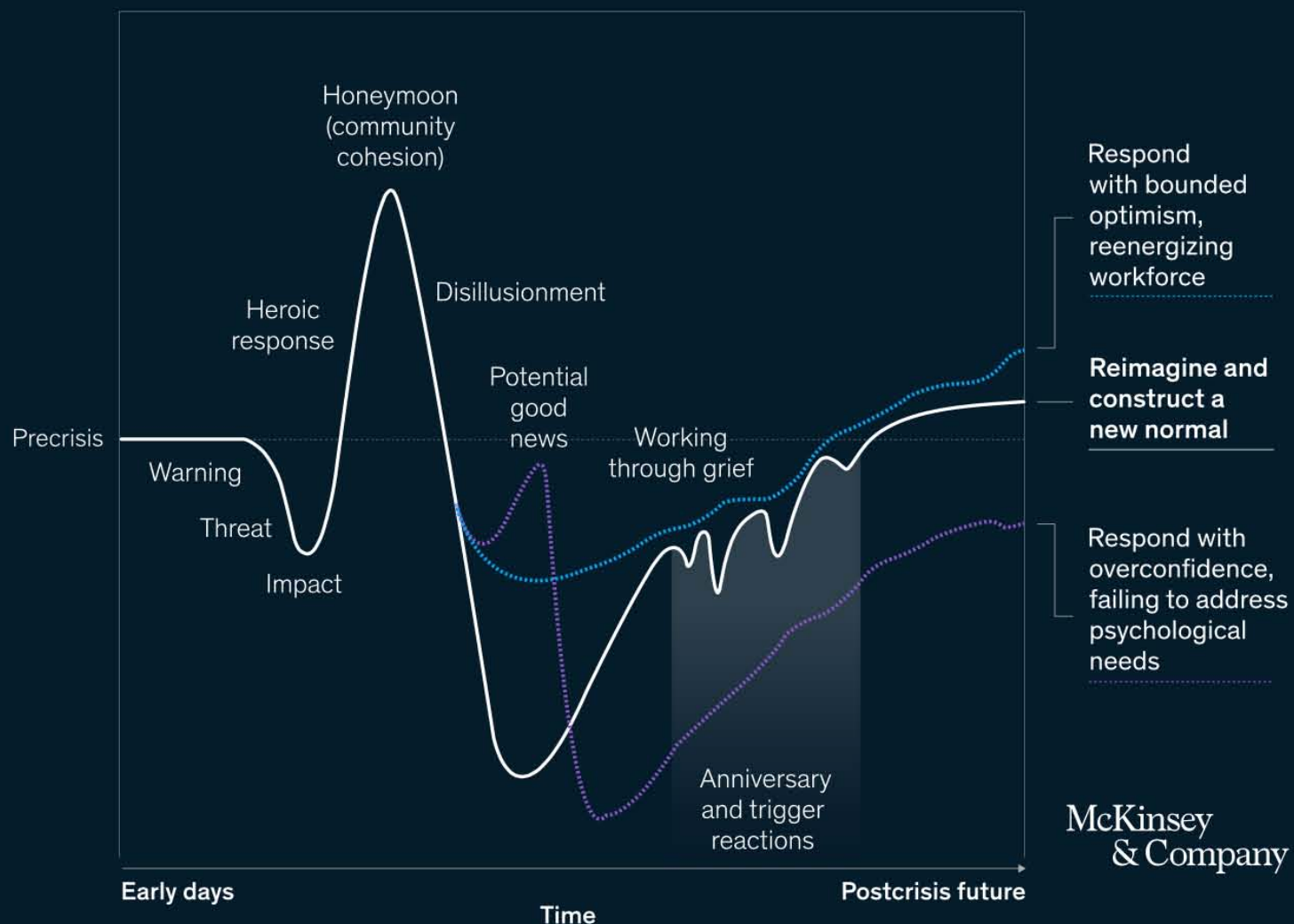


Источник: исследование «Будущее рабочих мест» 2020 года, Всемирный экономический форум.
«Финансы и развитие», декабрь 2020, с. 27



Перезагрузка в период неопределенности

Potential actions in path of collective psychological response to crisis (illustrative)



Source: Adapted from D. Myers and L. M. Zunin, *Training Manual for Human Service Workers in Major Disasters*, US Department of Health and Human Services, 2000; McKinsey analysis

- Придерживаться ограниченного оптимизма (вдохновение, надежда и нарратив – от потерь к возможностям)
- Внимание к естественным реакциям на стресс
- Адаптация и жизнестойкость
- Фокус на заботе, связях, благополучии
- Высвобождение энергии на создание постпандемического будущего



Общение



Упрощение быта



Вовлеченность в
социальную жизнь

Счастье онлайн и офлайн



Забота о здоровье



Благотворительность

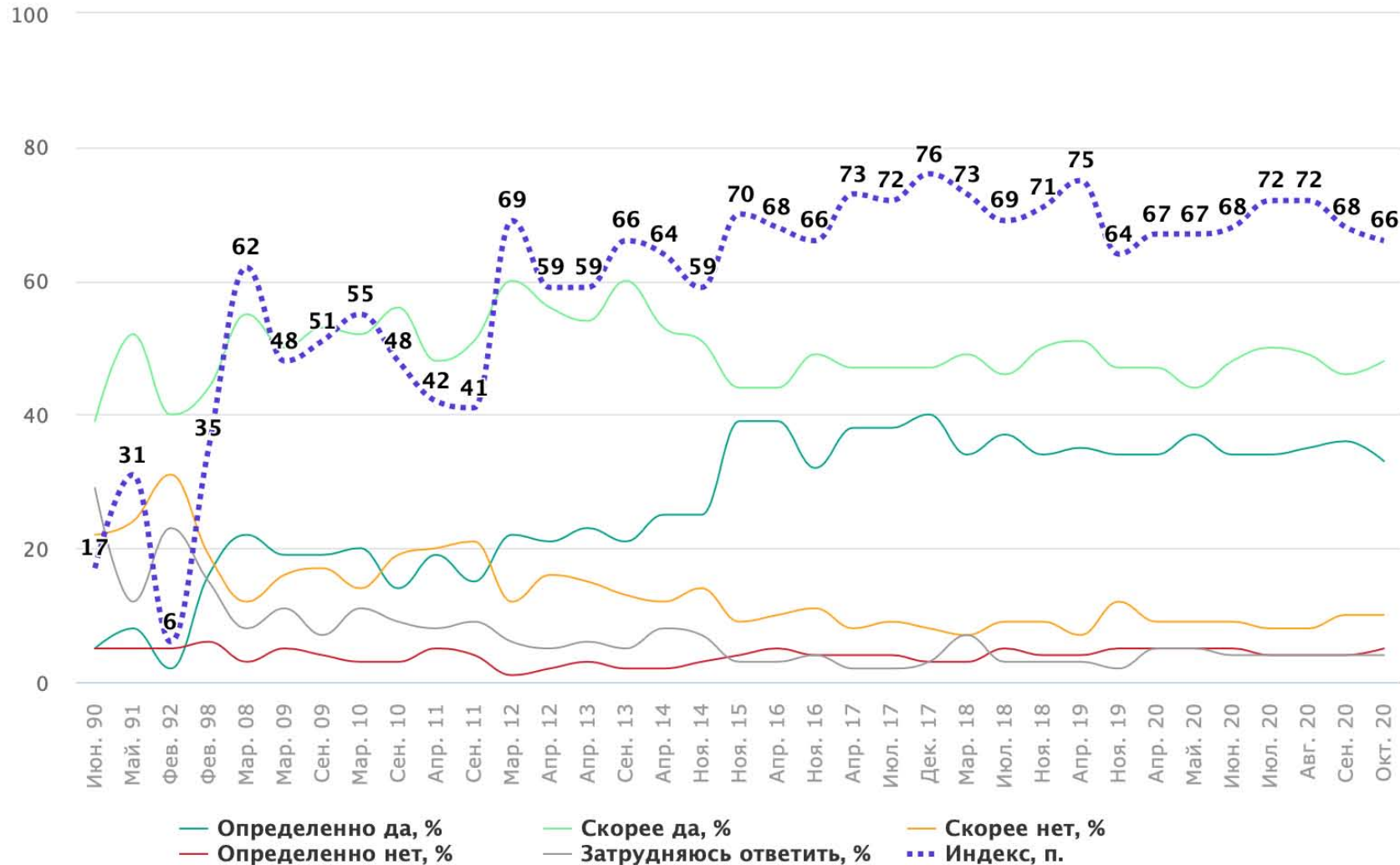


Саморазвитие



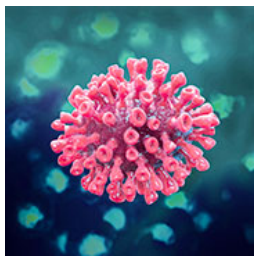
Снятие стресса

Российский «индекс счастья»



«В жизни бывает всякое - и хорошее, и плохое. Но, если говорить в целом, вы счастливы или нет?»

Источник: ВЦИОМ <http://wciom.ru>



Российский индекс счастья на фоне коронавируса (ноябрь 2020 г.)

- **81% счастливы** в той или иной степени
- **Индекс счастья** составил 66 п.: +2 п. по сравнению с ноябрем прошлого года, на 5 п. меньше, чем 2 года назад. Десять лет назад этот показатель составлял 48 п., а тридцать лет назад — всего 17 п.
- **Причины, по которым россияне чувствуют себя счастливыми:** есть семья, благополучие в семье — 34%, хорошее здоровье (свое и близких) — 24%, наличие хорошей работы - 20%, есть дети — 18%, хорошее материальное положение и в целом они удовлетворены жизнью - 10%
- **Поводы для несчастья:** материальные трудности (7%), плохое состояние здоровья (6%), безработица (5%), отсутствие стабильности (7%), плохое положение дел в стране (4%)

Источник: ВЦИОМ, 16 ноября 2020 г. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja-2020>

В России эффект адаптации сильнее эффекта сравнения

- **Александр Ларин и Сергей Филясов (2018):**
 - В российском обществе действие парадокса Истерлина подтверждается **эффектом адаптации**
 - «Наблюдаемая схожесть в динамике реального эквивалентного дохода и удовлетворенности материальным положением помимо краткосрочной связи также может объясняться общими экономико-социальными шоками, которые имели место в 90-х годах XX в. После данного масштабного спада субъективное благополучие людей под воздействием механизма адаптации возвращалось к долгосрочному, более высокому, уровню»
- **Екатерина Настина, Анна Алмакаева (2020):**
 - Специфика **эффекта сравнения** в российском обществе: эталон сравнения зависит от жизненного опыта индивида - для субъективного благополучия молодого поколения (1982-2002 г.р.) важнее сравнения с более доходными группами, а люди, пережившие кризис 90-х, ориентируются на менее обеспеченные слои



Спасибо за внимание!

antipina@econ.msu.ru