



Вызовы устойчивого развития

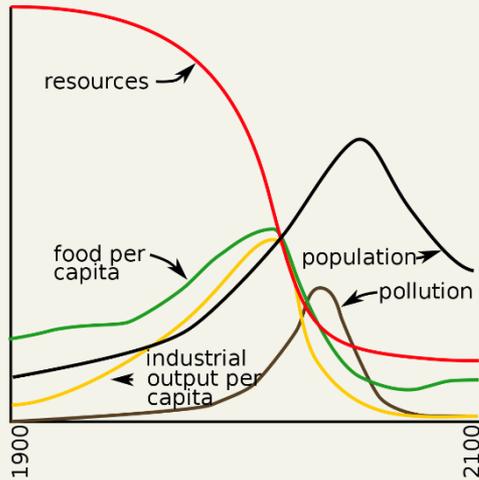


Михаил Бабенко, к.э.н.
Директор программы Зеленая экономика
WWF России



Как развивалась концепция Устойчивого развития

1972 год, «Пределы роста»



По определению комиссии
Брундтланн, устойчивое развитие —
«это **развитие**, которое удовлетворяет
потребности настоящего времени, не
подрывая способности будущих
поколений удовлетворять свои
собственные потребности».

1987 год, Комиссия Бунтланн

Как развивалась концепция Устойчивого развития



ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТЬ

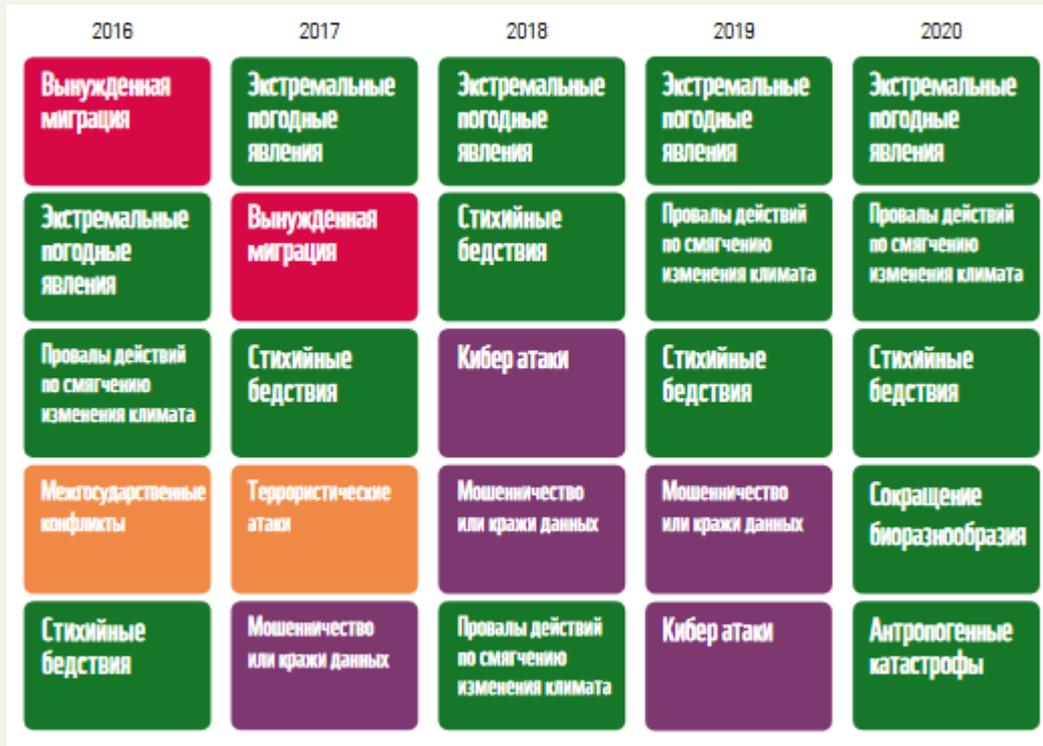
17 целей устойчивого развития





Вызовы для развития

5 ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ. СТЕПЕНЬ ВЕРОЯТНОСТИ



Требования законодательства



Существенные риски



Экологичный тренд (Рубль +)

Примеры рыночных ниш



Натуральные продукты питания

Натуральные продукты питания



Органическая косметика

Органическая косметика



Ответственная мода

Ответственная мода



Устойчивый транспорт

Устойчивый транспорт



Ответственный туризм

Ответственный туризм



Специализированные каналы продаж



Сбор и переработка отходов

Сбор и переработка отходов



Экологичная упаковка для товаров

Экологичная упаковка



«Зеленая» логистика

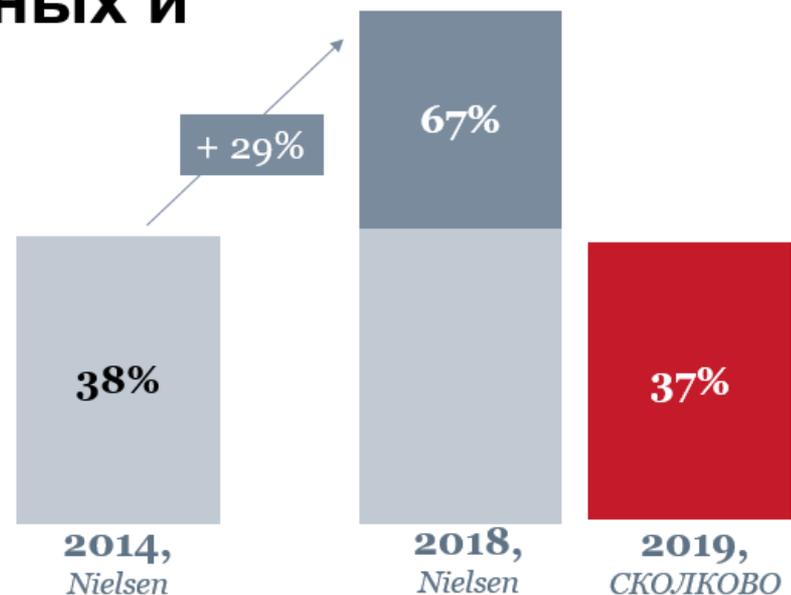
Зеленая логистика

Источник: Сколково

Рост доли ответственных потребителей в России – данные международных и локальных исследований

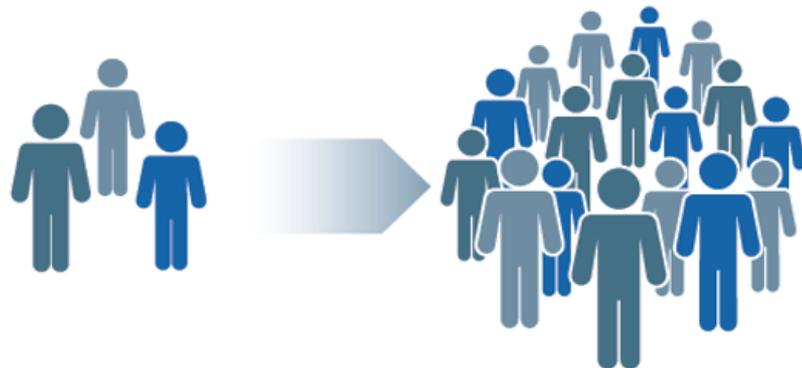
Nielsen, 2014 vs 2018*:

- **67%** российских потребителей (потенциально) готовы переплатить за товары, если их производители поддерживают идеи социальной ответственности или устойчивого развития
- Прирост **+29%** с 2014 года
- **62%** россиян готовы менять потребительское поведение, если это позволит сократить наносимый окружающей среде вред.



Бизнес-школа СКОЛКОВО, Ромир, План Б, 2019:

- **37%** россиян с высокой вероятностью выберут товары и услуги «ответственных производителей» при сопоставимой стоимости



*) Источник данных: исследование Nielsen «Изменение потребительского благосостояния», 2018

ESG для ЦУР и Национальных проектов



Драйверы для развития зеленых секторов



Здоровье (воздух, вода, отходы)

Трансформация рынков потребителей ресурсов и финансов



Инновации (новые технологии, материалы, модели потребления)





Ответственность бизнеса

Мониторинг спорных ситуаций

ПАНДА-ПОДАРКИ ПОМОЧЬ ПРИРОДЕ



Компания	Аварии и спорные ситуации в 2018 по результатам мониторинга WWF России	Обратная связь от компании
Роснефть	50	да
ЛУКОЙЛ	25	да
Сургутнефтегаз	3	нет
Газпром нефть	11	да
Татнефть	3	да
Газпром	81	нет
Славнефть	1	нет
Эксон НЛ (Сахалин-1)	1	да
Новатэк	1	да
РуссНефть	5	да
Нефтиса	1	нет
Иркутская НК	нет	—
Салым Петролеум	1	да
Сахалин Энерджи (Сахалин-2)	нет	—
Зарубежнефть	нет	—
ННК (Нефтегазхолдинг)	3	нет
Дулисьма	нет	—
Транснефть	14	нет
Новый поток	1	нет
КТК	1	да



Ответственность бизнеса



ЛЮДИ — ПРИРОДЕ



Партнерство
Европейского Союза



Скачать



↑ Улан-Удэ входит в десятку городов России с самым высоким уровнем загрязнения воздуха
(с) WWF



* в % к начальной дате 30.12.2011

- Динамика фондовых индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» в значительной степени коррелирует с Индексом МосБиржи;
- За ретроспективный период индексы устойчивого развития продемонстрировали более высокую доходность по сравнению с бенчмарком.



Зеленые проекты МКБ

1. Корпорация Экополис

В декабре 2018 года МКБ открыл Корпорации Экополис кредитную линию в сумме 6,4 млрд рублей для финансирования строительства первого в России комплекса заводов по переработке отходов электронного и электрического оборудования. Этот комплекс состоит из трех предприятий:

- Экотехпром – завод по переработке отработанного электронного и электрического оборудования;
- Экопласт – завод по переработке пластиковых деталей и корпусов электротехники;
- «Аурус» – единственное в России предприятие полного цикла по переработке печатных плат. Извлечение полезных металлов, таких как медь, золото, серебро, металлы платиновой группы и др., достигает до 99%.

В настоящее время на заводах «Экотехпром» и «Экопласт» ведется опытно-промышленная эксплуатация. На заводе «Аурус» идет монтаж оборудования. Предприятие планируют ввести в эксплуатацию в четвертом квартале 2019 года.

Реализовать экологический потенциал газомоторного топлива на примере своей компании решила крупнейшая судоходная компания России – ПАО «Современный коммерческий флот»

«Нам вдвойне приятно международное признание, которое получило данное соглашение. Société Générale уделяет особое внимание вопросам защиты окружающей среды, мы рады поддерживать проекты наших партнеров, существенно снижающих вредное воздействие на окружающую среду», — отметила заместитель председателя правления, глава корпоративного блока Росбанка Перизат Шайхина²⁶.



Устойчивое развитие в организации



Подходы бизнеса к нефинансовым вопросам

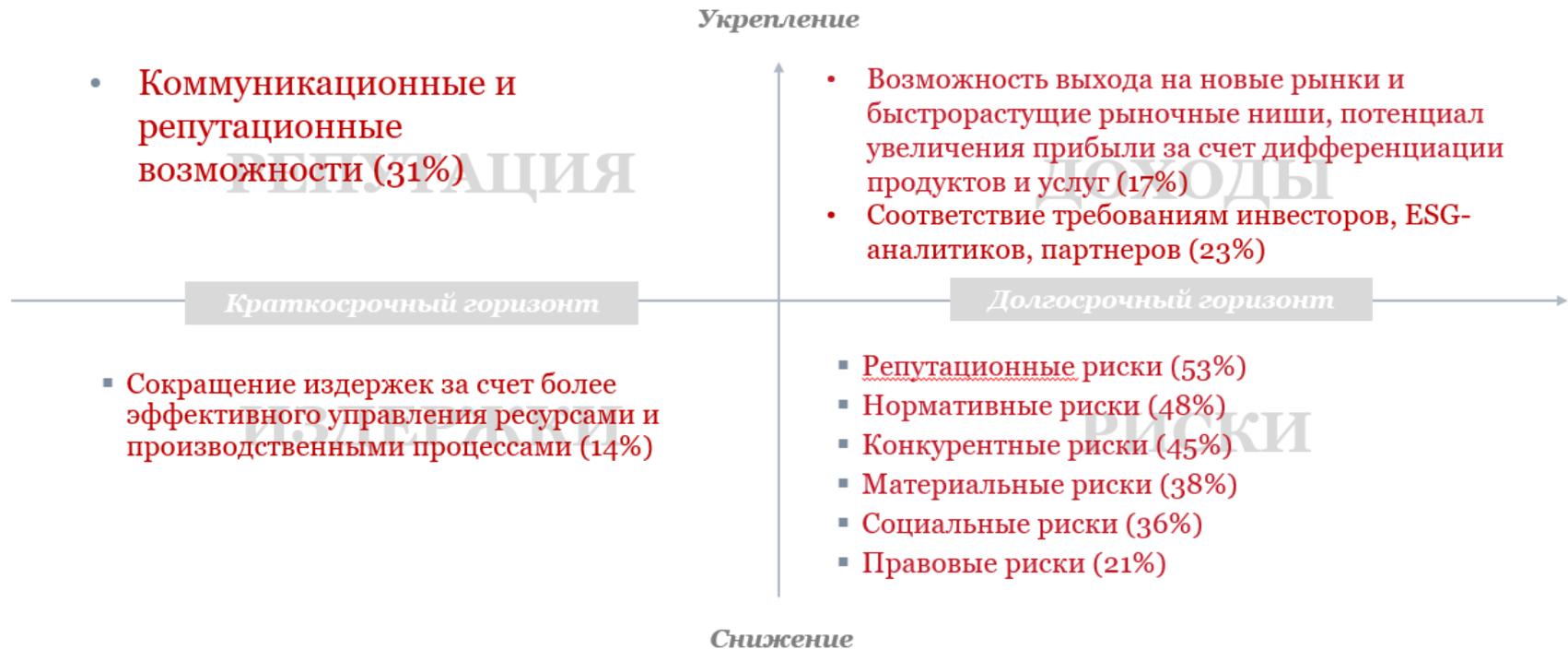


Отчет

Бизнес процессы

Отчетность об устойчивом развитии

Внедрение стратегии устойчивого развития: матрица возможностей



Источник: KPMG, [Effie Russia](#), Барометр устойчивой трансформации бизнеса», 2019 – Стимулы для внедрения принципов устойчивого развития

Какие риски связаны с отказом от реализации программ устойчивого развития?, KPMG, 2013

Условные этапы внедрения устойчивых практик

ЭТАП 1

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ НОРМ

Примеры действий:

- Выполнение законодательных стандартов в области охраны окружающей среды, условий занятости сотрудников, требований к ведению основных видов деятельности и т.д.

Характеристика этапа:

- Минимально необходимый уровень для управления нормативно-правовыми и репутационными рисками
- Связан с расходами для бизнеса, но не подразумевает дополнительных источников прибыли

ЭТАП 2

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ

Примеры действий:

- Внедрение экологических практик
- Повышение стандартов работы с персоналом

Характеристики этапа:

- Возможна постепенная реализация в формате точечных («пилотных») инициатив, при этом важен фокус на постоянные улучшения и поиск оптимальных решений
- Возможность получения «быстрых» результатов
- Возможность четкой оценки инвестиций vs эффектов при наличии системы мониторинга индикаторов

ЭТАП 3

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРАТЕГИЯ

Примеры действий:

- Трансляция требований на партнеров и поставщиков – устойчивость цепочки поставок
- Пересмотр целевых рынков и продуктового портфеля с точки зрения новых возможностей / клиентов
- Пересмотр модели бизнеса с точки зрения увеличения доходов, построения партнерств и получения преференций

Характеристики этапа:

- Наиболее сложный этап, требующий существенных усилий и последовательности действий от компании
- Стратегические возможности для роста и развития бизнеса
- Систематический эффект с точки зрения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса



Сохраним природу
России вместе!
wwf.ru
mbabenko@wwf.ru

